

28 Mars 2013

- 18 participants.

- Formateurs : Association Sol&Tic

Présentation de l'association et du projet

En mai 2012, dans le cadre du projet européen Réhabitat, la copropriété La Menuisière 1 et 1bis a bénéficié de l'accompagnement de l'association pour améliorer la communication sur la résidence, notamment grâce aux outils internet.

L'objectif étant d'améliorer le vivre ensemble en apportant un savoir-faire et des compétences.

- **Rappel du contexte au sein de la copropriété :**

164 logements.

Le conseil syndical n'avait plus de président ni de vice-président, des membres avaient démissionné et la relation conseil syndical/syndic était particulièrement tendue...

En résumé, le bon fonctionnement de la copropriété était mis à mal notamment à cause du manque d'information et du manque de relation entre les différentes instances.

- **Comment cela s'est-il passé à la Menuisière ?**

6 ateliers ont été organisés autour d'un verre de l'amitié, ce qui renforce la création du lien social.

Peu de participants à chaque réunion (environ 10, dont 1 locataire).

Mais ce n'est pas la taille du groupe qui compte, c'est son énergie et sa motivation.

Le but du jeu étant d'arriver à fédérer un ou plusieurs petits noyaux durs, qui seront par la suite des éléments moteurs de la copropriété. Ici, l'idée de base était d'aider à la mise en place d'un blog de la résidence afin d'améliorer le partage d'informations (compte-rendu des réunions par exemple). Pour le consulter et retrouver en détail le parcours suivi : <http://lamenuisiere.blogspot.fr/>

1^{er} atelier : Que veut-on faire ensemble ?

Récolte des attentes de chacun sous la forme d'un groupe de discussion circulaire (cercle dans lequel tout le monde est l'égal de l'autre). Des idées en ressortent. Par exemple, l'organisation de soirées à thème, le problème de la recherche de place de parking etc.

2^{ème} atelier : Comment va-ton faire ensemble ?

Pour atteindre ces objectifs, plusieurs moyens existent et il faut les recenser : partager les informations (publier les comptes-rendus de réunions, collecter les e-mails pour une meilleure diffusion de l'information, améliorer la relation conseil syndical/syndic etc.

A ce sujet, le site www.ma-residence.fr créé un réseau d'information pour s'entraider et profiter de la vie locale.

3^{ème} atelier

Suite à divers problèmes techniques, seulement 3 personnes ont pu suivre cette réunion de travail. L'élément à retenir étant que l'information doit être décentralisée.

En effet, lorsque l'information est centralisée sur une seule personne, le partage d'information est peu efficace. De plus, cela permet également de resserrer les liens entre les habitants.

D'où l'idée de créer une liste de diffusion...

4^{ème} atelier : Pour quelle utilisation ?

Tout d'abord, il a fallu opérer un choix concernant le type de liste (Fiesta, Librelist, Google Groupe ou Yahoo groupe).

Ensuite, il convenait de répondre à la question suivante : comment le groupe veut-il voir fonctionner le groupe ?

Pour cela, une séance de créativité a été organisée : les participants évoquent leurs envies en les inscrivant sur des post-it. Puis, on les regroupe par grande idée / par thème.

Un tableau comparatif des différentes envies est ensuite réalisé par Sol&Tic.

5^{ème} atelier : Quels sont les moyens d'actions ?

En juin, le groupe a alors décidé (par un système de vote) d'un plan d'action à suivre pour atteindre l'objectif.

⇒ **Qui fait quoi pour quand ?**

Une formation assurée par l'association Sol&Tic a permis d'expliquer la marche à suivre aux personnes chargées de mener à bien le plan d'action.

Le groupe s'est alors autogéré pendant l'été...

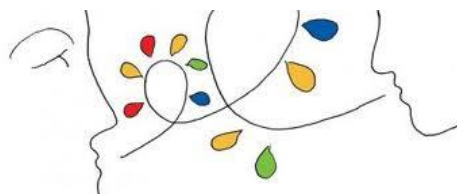
6^{ème} atelier : Bilan de cette autogestion

En septembre, le bilan est fait...

Le plan d'action n'a pas été entièrement finalisé.

Cependant, des enseignements en ressortent :

- des liens ont été créés et 75 adresses mails ont été récoltées, notamment lors d'apéritifs conviviaux.
- la problématique de la « mémoire du projet » ne doit pas être omise pour que tout nouvel arrivant puisse intégrer le projet facilement.



Témoignages de participants

- Bertrand Delouche, locataire.

En tant que locataire, il n'avait pas les mêmes attentes que les autres participants.

Cependant, la création du lien était son premier objectif. Il est aujourd'hui très content d'avoir participé à ce projet : les liens pérennes se sont créés, des outils de communication existent au sein de la résidence et pourront être utilisés par la suite.

- Suzy Saint-Macaire, propriétaire occupante.

Les apéritifs étaient de très moment de partage qui ont permis de rencontrer des habitants, tout en réalisant un réel travail de fond.

Certes, l'objectif initial (création du blog) a été perdu de vue mais ce projet aura permis de reformater le conseil syndical et de mobiliser les copropriétaires pour la tenue de l'assemblée générale extraordinaire qui eu lieu en fin d'année 2012 (117 présents sur 164 logements). D'importantes décisions ont alors pu être votées, le tout au profit de la copropriété !

Cela aura permis de fédérer les énergies et de les canaliser dans un même but : un meilleur vivre ensemble...

- Elsa Le Cronc : service habitat de Toulouse Métropole.

Effectivement, un important conflit au sein même du conseil syndical et entre le conseil syndical et le syndic existait. Ce travail aura permis d'inverser la dynamique : le conseil syndical est reconstitué, les personnes positives ont repris le dessus.

C'est la confiance qui favorise la prise de décision en copropriété.

Conclusion : il faut aller au « Hors contrôle » pour laisser de l'espace et inciter les gens à participer.

Atelier pratique

Cette technique a été appliquée au Club des conseils syndicaux.

Des petits groupes se sont installés autour de tables.

Ils devaient noter sur des post-its des idées qui permettraient d'améliorer le partage d'information au sein du Club.

Ensuite, les post-its ont été collés sur le mur, regroupés par thème.

Voici ce qu'il en est ressorti :

Thème 1 : convivialité

Idées : apéros à thème, de travail, organiser des activités à thème au sein du CLUB, formation, visites de résidences, se revoir, se retrouver plus régulièrement, importance de la régularité des rencontres, se retrouver dans un endroit chauffé...

Thème 2 : se connaître mieux et mutualiser les expériences

Idées : réunions au minimum 4 fois par an, créer un mode d'emploi du fonctionnement de la communication au sein du CLUB, organiser des réunions libres sur un thème avec simplement des échanges d'expérience, échanges de coordonnées, évaluer les compétences de chacun, se rencontrer une fois par mois de manière informelle...

Thème 3 : outils de communication

Idées : apporter une meilleure précision des lieux de RDV, une gazette avec l'organigramme du CLUB, échanger nos e-mails, faire un blog et une gazette « la vie du CLUB », compte-rendus de réunion, webcam, vidéos, faire rappel par SMS des réunions du CLUB, donner les coordonnées des membres du CLUB, se donner des surnoms thématiques...

Thème 4 : Le partage

Idées : ne pas attendre que les informations viennent des organisateurs, savoir déléguer, relais, partager les compétences et les informations, échanges plus par mails les documents, compte-rendus, importance de la régularité des informations, identifier les spécialistes ou les référents sur une thématiques, discuter du fonctionnement, recentraliser...

Ensuite, chacun devaient voter (en positionnant des gommettes sur le mur) pour les 2 idées ou thèmes que l'on préférerait.

Au final, 13 personnes ont estimé que le fait de **mieux se connaître et de savoir mutualiser les expériences** était le meilleur moyen pour améliorer le partage d'information au sein du Club. Viennent ensuite la convivialité (10 voix), le partage (9 voix) et enfin les outils de communication (6 voix).